



# ELEMENTOS DISTINTIVOS DE LA COMUNICACIÓN POST COVID

Las opiniones, criterios de análisis e interpretaciones de datos propuestas en este PDF son responsabilidad únicamente del autor y pueden no estar de acuerdo con la opinión, criterio e interpretaciones que pudiera hacer el mismo BCIE.

# ¿DONDE ESTAMOS?



En 350 m

Radar de velocidad más adelante



**Uh-oh!**

Could not locate end point

Vale

# 6 ELEMENTOS PARA PENSARLO...



BCIE





- 
1. **DESINVERSIÓN HISTÓRICA DE MEDIOS**
  2. **LA MAYOR NECESIDAD DE CONFIANZA**
  3. **COMUNICAR EN FORMA DE HISTORIAS**
  4. **APUNTAR A CONVERSACIONES & COMUNIDADES**
  5. **EVOLUCIONAR EL LENGUAJE**
  6. **MEDIR, MEDIR, MEDIR**



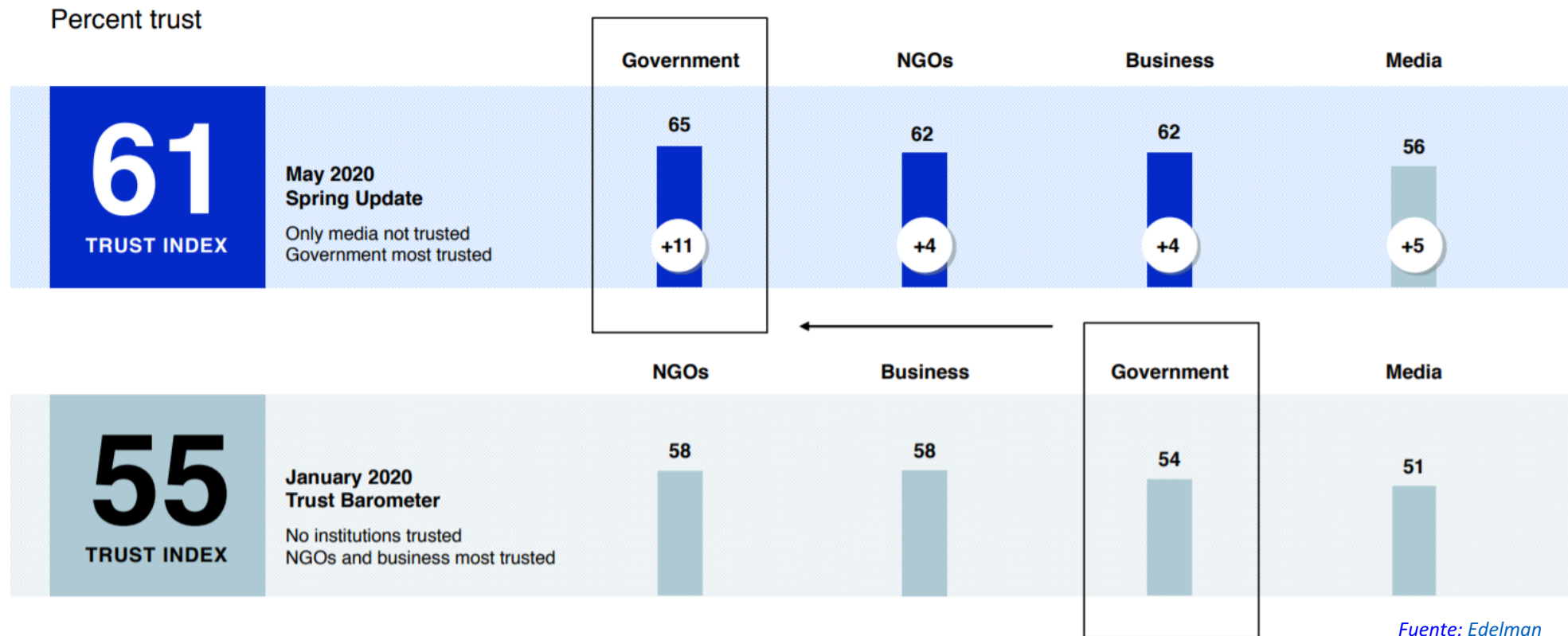
# 1. REDEFINICIÓN EN DINÁMICA DE MEDIOS

Freno a una década de crecimiento en inversión digital

+70% de empresas ajustaron su plan de pauta

-14% en todos los soportes

## 2. MAYOR NECESIDAD DE CONFIANZA...



- **67% de personas en EEUU están preocupadas respecto cuál información es real y cuál no^^**

# 3. COMUNICAR EN FORMA DE HISTORIAS

*Storytelling*



# 3. COMUNICAR EN FORMA DE HISTORIAS



CONECTAR



SER RECORDADO



DIFERENCIARNOS





**RUNNING**

**DIETA**

**MARATÓN**

**ENTRENAMIENTO**

**COACHES**

**CIRCUITO**

4. APUNTAR A CONVERSACIONES & COMUNIDADES



# 4. APUNTAR A CONVERSACIONES & COMUNIDADES



**SI ALGUNA VEZ SOÑASTE CON JUGAR  
PARA MILLONES  
DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO,  
ESTA ES TU OPORTUNIDAD.**

Play inside, play for the world.

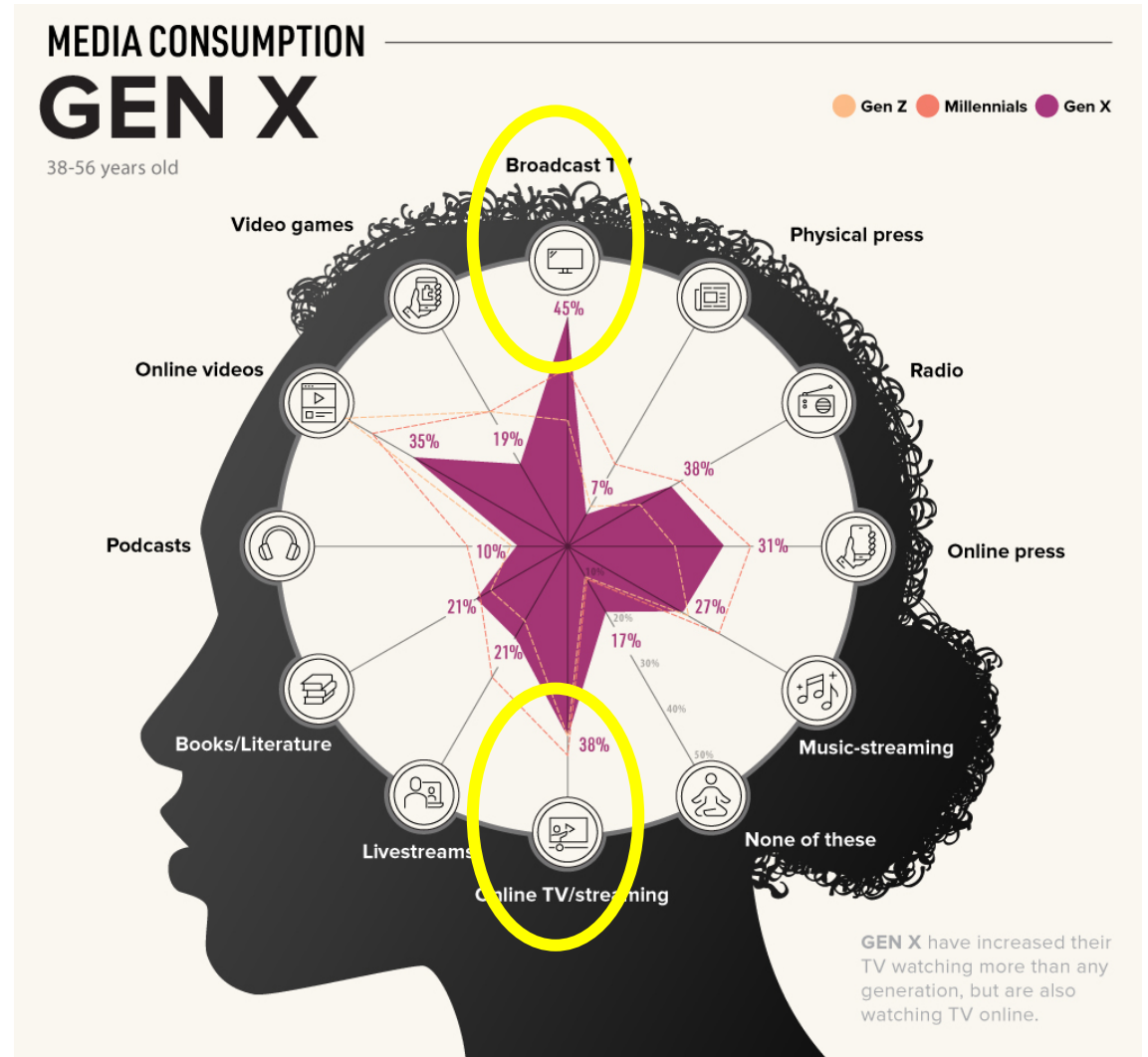
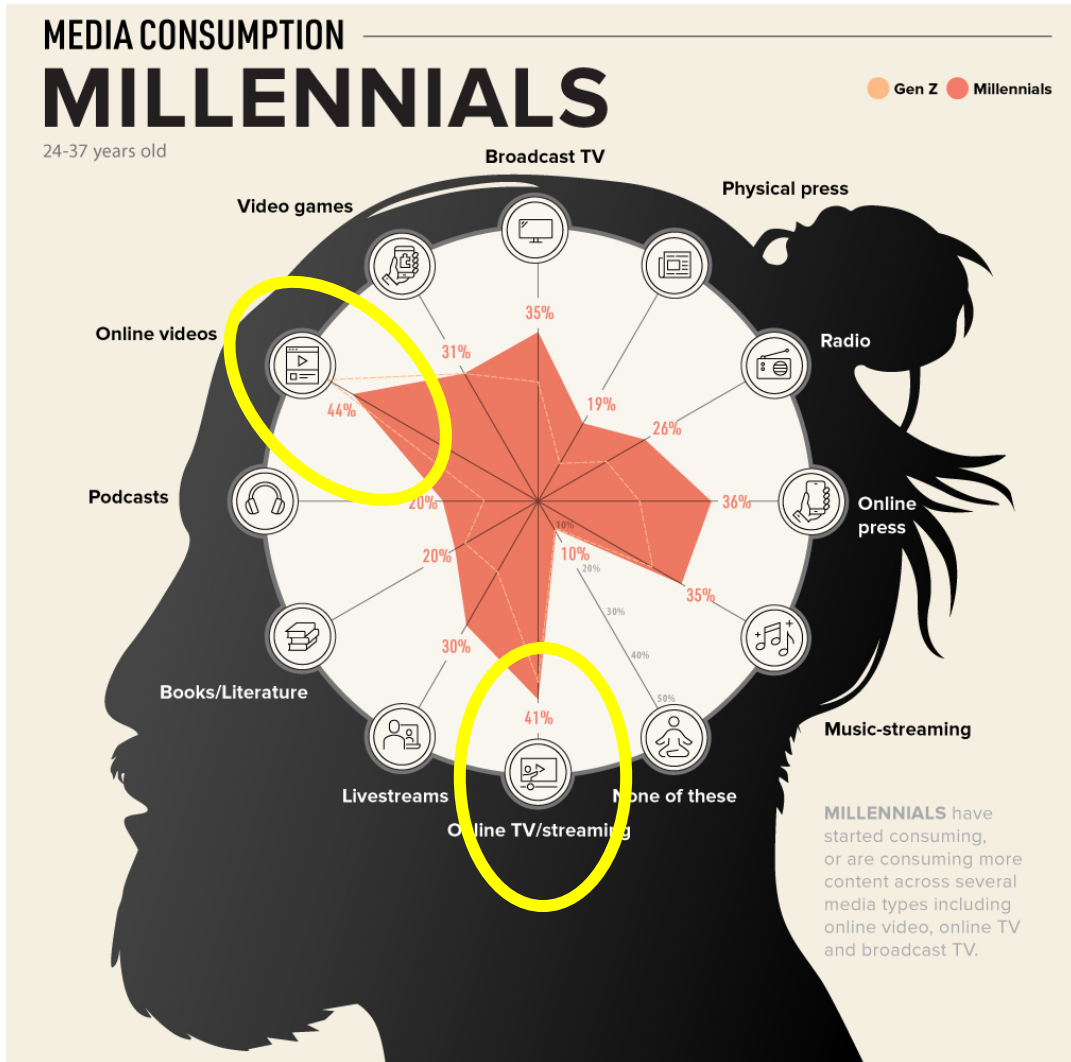


BCIE





# 5. EVOLUCIONAR EL LENGUAJE



# 5. EVOLUCIONAR EL LENGUAJE

**77% considera una prioridad mejorar la comunicación digital en 2020\***

**Canales y lenguaje son lo mismo**

Fuente: Upgrade Comu

# EVOLUCIONAR EL LENGUAJE



iMovie



Movie Maker





# MEDIR, MEDIR, MEDIR



IMPACTO



ALCANCE



CONFIANZA



INTERACCIÓN



OPINIÓN  
PÚBLICA

*Escuchar para conversar, entender dónde estamos y evaluar los progresos*

# CONCLUSIONES



**Replantearnos cómo comunicamos, dónde y sobre todo por qué**



**Pensemos en cuál es la historia que estamos contando**



**Conversemos con comunidades**



**Evolucionemos el lenguaje**



**Midamos todo lo posible**