



ELEMENTOS DISTINTIVOS DE LA COMUNICACIÓN POST COVID

Las opiniones, criterios de análisis e interpretaciones de datos propuestas en este PDF son responsabilidad únicamente del autor y pueden no estar de acuerdo con la opinión, criterio e interpretaciones que pudiera hacer el mismo BCIE.

¿DONDE ESTAMOS?



En 350 m

Radar de velocidad más adelante



Uh-oh!

Could not locate end point

Vale

6 ELEMENTOS PARA PENSARLO...



BCIE



- 
1. **DESINVERSIÓN HISTÓRICA DE MEDIOS**
 2. **LA MAYOR NECESIDAD DE CONFIANZA**
 3. **COMUNICAR EN FORMA DE HISTORIAS**
 4. **APUNTAR A CONVERSACIONES & COMUNIDADES**
 5. **EVOLUCIONAR EL LENGUAJE**
 6. **MEDIR, MEDIR, MEDIR**

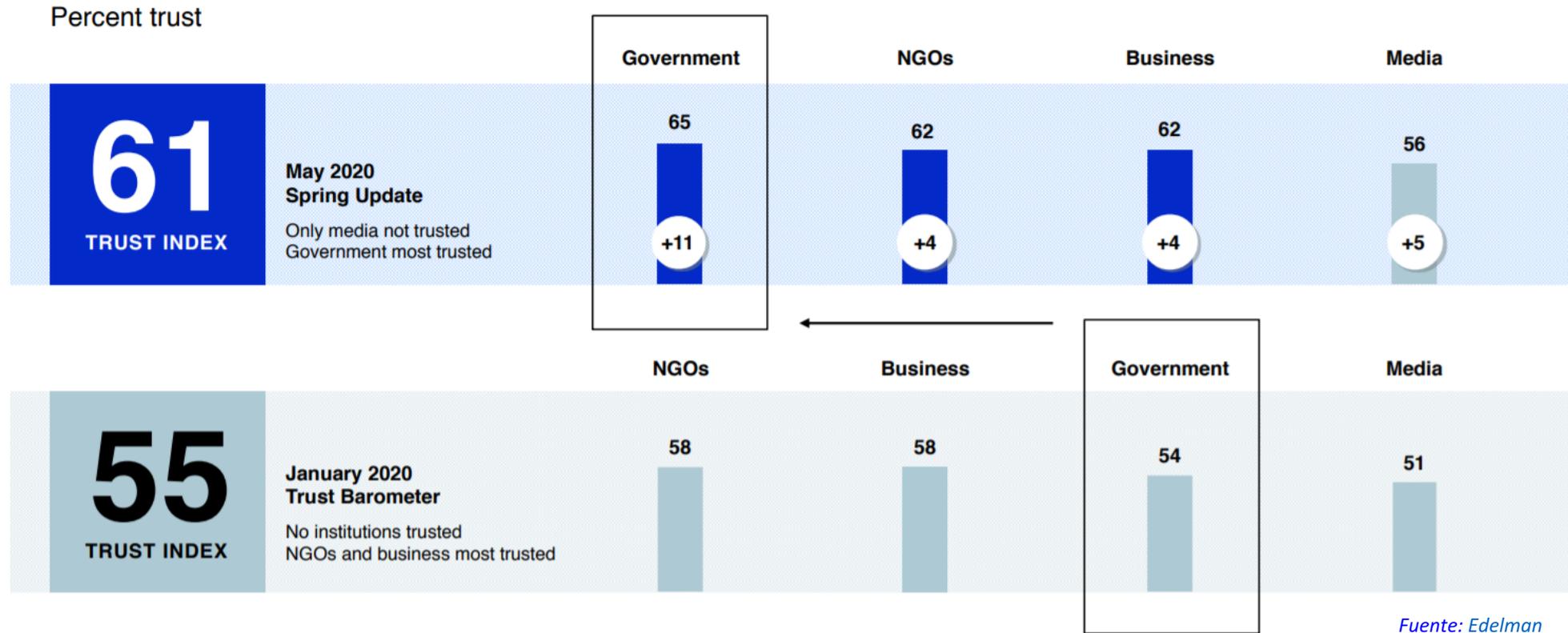
1. REDEFINICIÓN EN DINÁMICA DE MEDIOS

Freno a una década de crecimiento en inversión digital

+70% de empresas ajustaron su plan de pauta

-14% en todos los soportes

2. MAYOR NECESIDAD DE CONFIANZA...



- **67% de personas en EEUU están preocupadas respecto cuál información es real y cuál no^^**

3. COMUNICAR EN FORMA DE HISTORIAS

Storytelling



3. COMUNICAR EN FORMA DE HISTORIAS



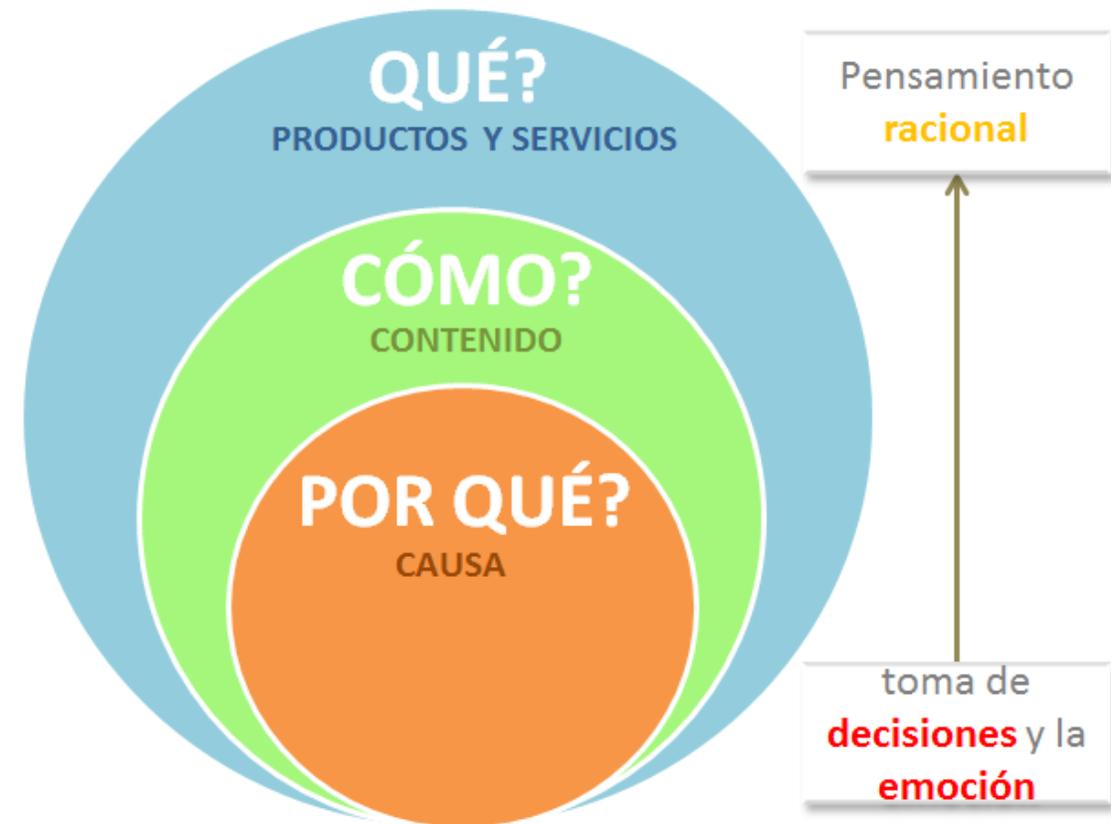
CONECTAR



SER RECORDADO



DIFERENCIARNOS



RUNNING

DIETA

MARATÓN

ENTRENAMIENTO

COACHES

CIRCUITO

4. APUNTAR A CONVERSACIONES & COMUNIDADES

**SI ALGUNA VEZ SOÑASTE CON JUGAR
PARA MILLONES
DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO,
ESTA ES TU OPORTUNIDAD.**

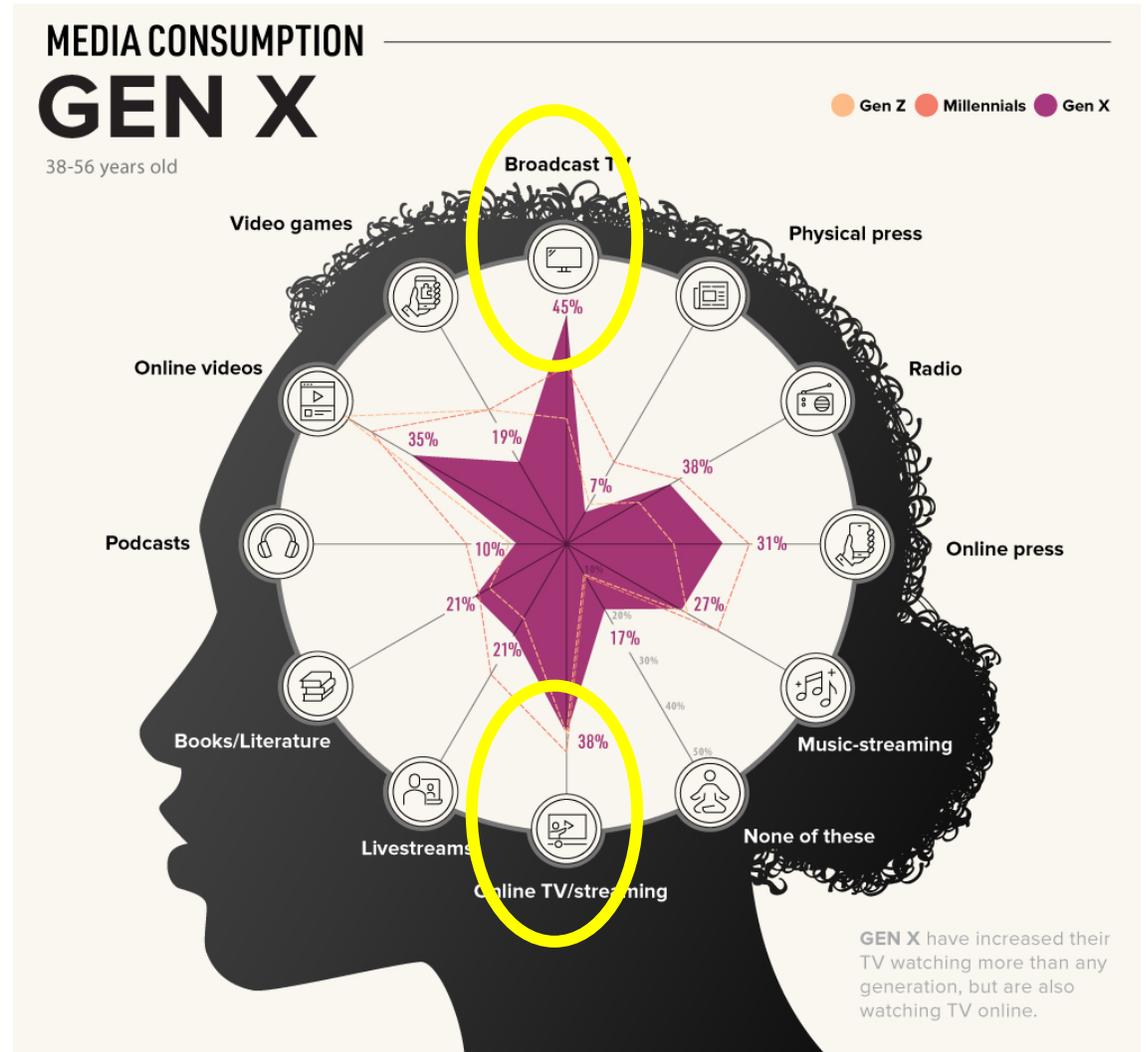
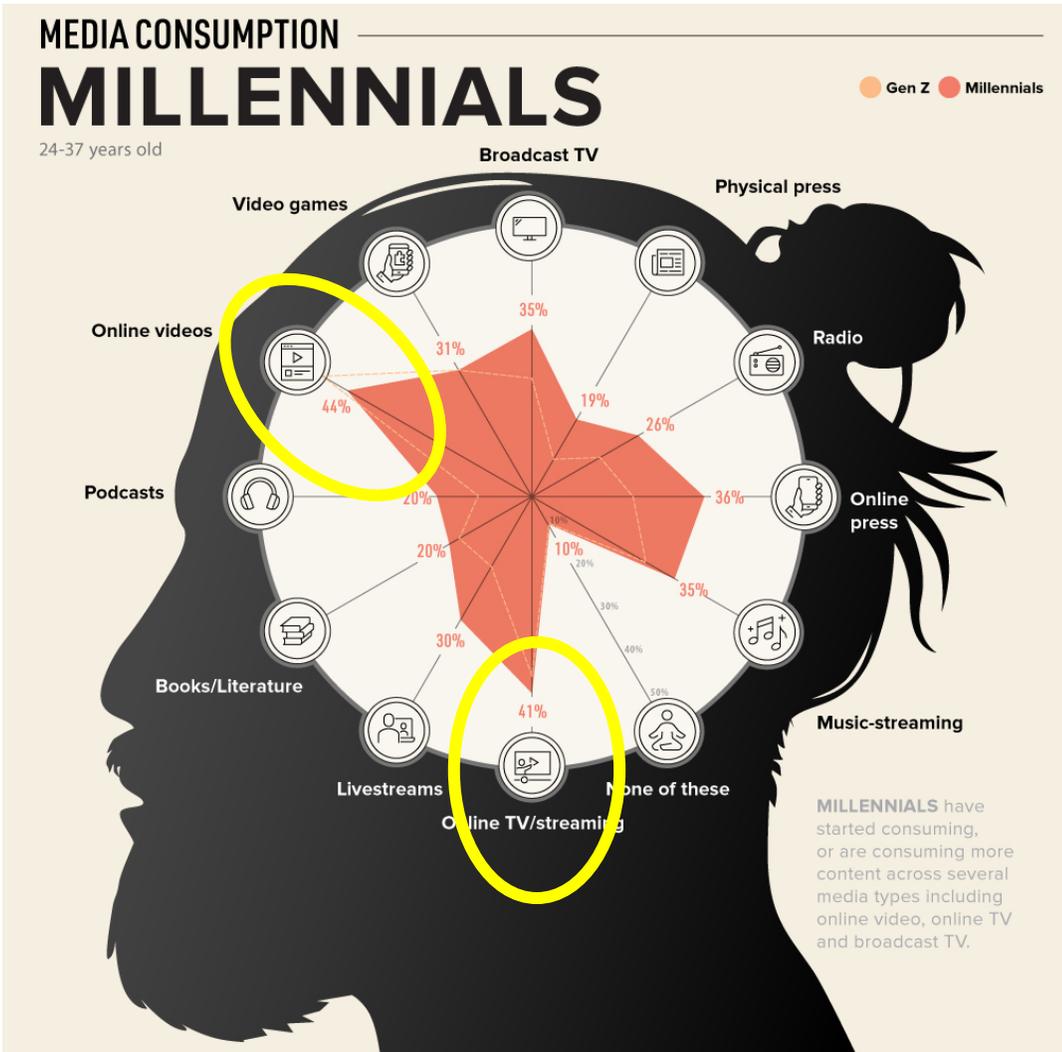
Play inside, play for the world.



BCIE



5. EVOLUCIONAR EL LENGUAJE



5. EVOLUCIONAR EL LENGUAJE

77% considera una prioridad mejorar la comunicación digital en 2020*

Canales y lenguaje son lo mismo

Fuente: Upgrade Comu

EVOLUCIONAR EL LENGUAJE



iMovie



Movie Maker



MEDIR, MEDIR, MEDIR



IMPACTO



ALCANCE



CONFIANZA



INTERACCIÓN



OPINIÓN
PÚBLICA

Escuchar para conversar, entender dónde estamos y evaluar los progresos

CONCLUSIONES



Replantearnos cómo comunicamos, dónde y sobre todo por qué



Pensemos en cuál es la historia que estamos contando



Conversemos con comunidades



Evolucionemos el lenguaje



Midamos todo lo posible